



sacrum dla profanum

system administracji nowoczesną turystyką okotopielgrzymkową

PELPLIN, 18 maja 2018

SACRUM DLA PROFANUM

SYSTEM ADMINISTRACJI NOWOCZESNĄ TURYSTYKĄ OKOŁOPIELGRZYMKOWĄ

Jednym z najbardziej widocznych trendów w turystyce kulturowej/pielgrzymkowej od końca lat 80. XX w. w Europie jest renesans średniowiecznych szlaków pielgrzymkowych związanych przede wszystkim z kultem świętych i błogosławionych, a także powstanie nowych szlaków pątniczych. Również w Polsce od trzydziestu lat obserwuje się zjawisko powstawania nowych szlaków sięgających swoimi początkami tradycji średniowiecznych pielgrzymek (Droga św. Jakuba), a także szlaków związanych z osobami wyniesionymi na ołtarze w ostatnim trzdziestoleciu.

Najczęściej odwiedzane szlaki w Polsce prowadzą obecnie do najbardziej znanych sanktuariów: Jasna Góra, Kalwaria Zebrzydowska, Kraków, Licheń, Wadowice, Góra Świętej Anny, Gniezno, Warszawa, Niepokalanów, Piekary Śląskie, Gietrzwałd i Święta Lipka.

Obecnie w Polsce zdecydowanie przeważają pielgrzymkowe szlaki maryjne (głównie do sanktuarium na Jasnej Górze) oraz świętych i błogosławionych (przede wszystkim św. Jakuba i św. Jana Pawła II).

Z badań Instytutu Statystyki Kościoła Katolickiego wynika, że co roku średnio 6 mln Polaków, czyli ok. 15 % ludności, wybiera się z pielgrzymką do wybranego miejsca kultu w kraju i za granicą (wg Zakładu Geografii Religii Uniwersytetu Jagiellońskiego jest to ok. 7 mln, z czego od 3 do 4 mln do samej Częstochowy).

W Polsce rejestruje się obecnie ponad 820 sanktuariów związanych Kościołem rzymskokatolickim, z czego ok. 500 jest uznawane za sanktuaria pielgrzymkowe. Podobnie jak w całym świecie katolickim dominują tu sanktuaria maryjne – jest ich u nas 430.

Na etnicznym obszarze Kociewia (w całości na terenie Diecezji Pelplińskiej) znajduje się **siedem sanktuariów (Świecie, Topolno, Płochocin, Osiek, Gorzędziej, Lubiszewo, Piaseczno)**, natomiast kościołów wartych opisanie i zaprezentowania odwiedzającym jest ponad 100.

W związku z powyższymi faktami Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE dla rozwoju turystyki kulturowej/pielgrzymkowej na terenie Kociewia proponuje realizację programu

„Sacrum dla profanum”, który poprzez stworzenie systemu administracji informacją turystyczną zakłada udostępnienie zabytków sakralnych turystom, a co za tym idzie - stworzenie produktu turystycznego na bazie atrakcji i sakralnych walorów Regionu.

W ramach rozwoju systemu administracji nowoczesną turystyką około pielgrzymkową wykorzystać można szereg możliwości realizacyjnych dopełniających się nawzajem:

- ✓ dedykowane audioprzewodniki (w różnych wersjach językowych),
- ✓ oznakowanie miejsc kultu poprzez umieszczenie w bezpośrednim sąsiedztwie tablic informacyjnych oraz przekierowań do nagranych audioprzewodników (QR kody),
- ✓ wydanie przewodnika i mapy turystycznej z zaznaczonymi wszystkimi kościołami na terenie Kociewia,
- ✓ wydanie publikacji opisującej historię poszczególnych świątyń (w formie albumu),
- ✓ stworzenie dedykowanej strony internetowej,
- ✓ oznakowanie drogowe E-22,
- ✓ kampania promocyjna projektu (m.in. udział w targach turystycznych).

Możliwości finansowania realizacji wchodzących w skład projektu „Sacrum dla profanum”:

- ✓ Regionalny Program Operacyjny (województwo pomorskie i kujawsko-pomorskie),
- ✓ Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- ✓ Narodowe Centrum Kultury – program „Interwencje”,
- ✓ dotacje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych,
- ✓ środki własne partnerów.

Rozwój ruchu kulturowego/pielgrzymkowego na terenie Kociewia możliwy będzie jedynie przy spełnieniu szeregu kluczowych zadań, w tym przede wszystkim:

- ✓ wzmocnieniu działań promocyjnych i informacyjnych,
- ✓ stałej kontroli stanu wykonanego oznakowania,
- ✓ koordynacji zunifikowanych działań,
- ✓ powstaniu rozwiniętej bazy turystycznej w pobliżu miejsc kultu.

Szacunkowe koszty realizacji projektu „Sacrum dla profanum” na podstawie aktualnych cen rynkowych

nazwa działania	koszt realizacji jednostkowy	koszt realizacji 30 obiektów	koszt realizacji 50 obiektów	koszt realizacji 100 obiektów
audioprzewodniki: ✓ przygotowanie tekstu w języku polskim ✓ tłumaczenie tekstu na język angielski ✓ nagranie w języku polskim ✓ nagranie w języku angielskim	1 900,00 zł	57 000,00 zł	95 000,00 zł	190 000,00 zł
oznakowanie: ✓ przygotowanie tekstu w języku polskim ✓ projekt graficzny tablicy ✓ przygotowanie konstrukcji nośnej ✓ wydruk tablicy ✓ montaż w terenie	3 200,00 zł	96 000,00 zł	160 000,00 zł	320 000,00 zł
przewodnik i mapa turystyczna: ✓ przygotowanie merytoryczne publikacji ✓ projekt graficzny przewodnika i mapy ✓ wydruk publikacji	-	10 000,00 zł	15 000,00 zł	30 000,00 zł
album: ✓ zebranie i opracowanie materiałów merytorycznych ✓ wykonanie zdjęć wizerunkowych ✓ projekt graficzny publikacji ✓ wydruk	-	20 000,00 zł	30 000,00 zł	60 000,00 zł

strona internetowa: ✓ wykupienie i hosting domeny ✓ przygotowanie materiałów merytorycznych ✓ administracją stroną	-	4 000,00 zł	5 000,00 zł	10 000,00 zł
oznakowanie drogowe E-22: ✓ wykonanie dokumentacji technicznej ✓ wykonanie projektów graficznych ✓ przygotowanie znaków ✓ montaż w terenie	3 000,00 zł	90 000,00 zł	150 000,00 zł	300 000,00 zł
kampania promocyjna projektu: ✓ wyjazdy promocyjne ✓ udział w, co najmniej, dwóch targach turystycznych ✓ koordynacja działań promocyjnych	-	30 000,00 zł	30 000,00 zł	30 000,00 zł
razem	8 100,00 zł	307 000,00 zł	485 000,00 zł	940 000,00 zł